

PRESSEMITTEILUNG

März 2006

Die Geschichte des Automowers from Husqvarna™

Die Geschichte des Automower from Husqvarna™ beginnt in den frühen neunziger Jahren als der Mutterkonzern das Patent und die Rechte einer neuen Innovation, des Solarmowers, erwerben konnte. Der Solarmower kombinierte zwei aufregende Innovationen: Er war nicht nur der erste weltweite automatische Rasenmäher, sondern auch der erste Mäher, der ausschließlich durch Solarenergie betrieben wurde.

Husqvarna erkannte das große Potential des Konzepts und entwickelte das Produkt über die nächsten Jahre weiter, immer beruhend auf dem Ansatz, dass der Solarmäher nach dem Prinzip eines grasenden Tieres seine Arbeit verrichtet. Das erste Modell wurde dann 1995 auf den Markt gebracht.



Natürlich war die Stormversorgung durch Solarenergie immer ein Faktor, der den Verkauf in den unterschiedlichen europäischen Klimazonen eingrenzte. Aufgrund dessen begann Husqvarna mit der Entwicklung eines Schwesterproduktes zum Solarmäher, welches vollständig unabhängig von klimatischen Bedingungen arbeiten sollte. Nach umfangreicher Entwicklungsarbeit wurde 1998 der Husqvarna Automower eingeführt, der seinen Akku in einer am Stromnetz angeschlossener Ladestation auflädt. Der neue, wetterunabhängige Automower war ein einschlagender Erfolg und Husqvarna fand sich selbst als Anbieter von zwei einzigartigen Roboterprodukten an Konsumenten in aller Welt wieder.

Steigendes Interesse und höhere Verkaufszahlen, kombiniert mit weiteren Fortschritten in Technik und Design, führte Husqvarna zu einer neuen Generation des Automowers im Jahre 2001. Die Designer von Husqvarna baten um Feedback von einigen tausend Automower-Besitzern und starteten neue Marktforschungen, um die Konsumentenwünsche näher zu definieren.

Das Ergebnis dieser Marktforschungen und der weitreichenden Entwicklungsarbeit ist ein neuer Automower, der im Frühjahr 2006 auf den Markt gebracht wird. Das Produkt beruht auf einer neuen technologischen Plattform und hat ein neues Design und wurde gebaut, um Komfort, Benutzerfreundlichkeit, Zuverlässigkeit zu garantieren und an den großen Erfolg des ersten Produktes anzuknüpfen.



Für weitere Informationen zum Automower besuchen Sie die Internetseite
<http://www.automower.com>.

Weitere Informationen:

Ina Koj
Husqvarna Deutschland GmbH
Tel: 09721/764-124
Email: ina.koj@electrolux.de

Husqvarna verfügt über eine der weltweit breitesten Produktpaletten an Forst-, Park- und Gartengeräten, für fast alle Anwendungsbereiche und jede Saison. Husqvarna-Produkte werden sowohl für den professionellen Anwender, als auch für andere anspruchsvolle Benutzer entwickelt. Husqvarna wird weltweit durch Tochtergesellschaften, Importeure und 18.000 Fachhändler repräsentiert. Das Unternehmen beschäftigt rund 4.000 Mitarbeiter von denen alleine über 200 in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung tätig sind.